

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜNDE YENİLİKLER DÖNEMİ*

*Yrd.Doç.Dr. Gül Güneş,
Öğr.Gör.Gonca Güzel Şahin,
Öğr.Gör. Şule Tuzlukaya,
Araş.Gör. Gülçin Karakoç

Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğretim Üyeleri

2008 yılında ABD’de başlayıp Avrupa’ya sıçrayan, oradan tüm dünyaya yayılan ve yoğun etkileri gözlenmeye başlayan küresel kriz, diğer sektörlerin yanı sıra turizm sektörünü de etkilemiştir. Turist sayısı ve turizm gelirlerinde ciddi düşüşlerin yaşandığı bu süreçte Türkiye turizminin de krizden etkilenmesi kaçınılmaz olmuştur. Bununla beraber Dünya Turizm Örgütü’nün ortaya koymuş olduğu verilere göre; aralarında Türkiye’nin de bulunduğu Honduras, Panama, Uruguay, Kore, Endonezya, Hindistan, Mısır, Lübnan, Ürdün gibi bazı ülkeler, 2008 yılını turizm sektöründe memnun edici sonuçlara ile tamamlamışlardır. Türk turizminin ekonomik kriz ortamında Akdeniz çanağında yer alan Fransa, İtalya, İspanya gibi rakipleriyle mücadelesinde, mevcut turizm potansiyelini iyi bir şekilde değerlendirmesi oldukça önemlidir. Türkiye’nin sahip olduğu zengin turizm kaynaklarının etkin bir şekilde kullanımı sayesinde, deniz-kum-güneş gibi yılın sadece üç ayında satabildiğimiz bir ürünün yanında sağlık, kış, golf, gastronomi, kongre, kültür, inanç turizmi yaklaşımlar ve ekoturizm gibi yeni anlayışlar için çok büyük fırsatlar değerlendirilmiş olacaktır. Bu yaklaşım içinde, alternatif turizm türlerinden yararlanılmasının yanı sıra çevresel, ekonomik, politik birçok faktörün ve en önemlisi de “eğitim”in rolü büyüktür.

Turizm eğitimi, ülkemizde çeşitli üniversitelerde verilmektedir. Üniversitemiz Turizm İşletmeciliği Bölümü’nün ana hedefi ise; eğitim kalitesi ve sürecinde farklılıklar yaratarak sektöre donanımlı öğrenciler yetiştirmektir. Bu amaçla 2009-2010 öğretim yılında :

Turizm eğitiminin uygulama ağırlıklı bir eğitim süreci içermesi görüşünden hareketle, öğrencilerin uygulama yapabilecekleri modern alanların oluşturulması ve bu alanların etkin kullanımını sağlamak üzere iki önemli uygulamanın güz ve bahar dönemlerinde de gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Geçen yıl öğrencilerimizin her hafta ders kapsamında dünya mutfağından örnekleri sunmaya başladıkları hem mutfak hem de servis uygulamalarının bu dönem de devam etmesi planlanmaktadır. Yanı sıra, ön büro dersi uygulamasının da Opera paket programının ön büro modülünün yükleneceği laboratuvarlarda yapılması da bu dönem mümkün olabilecektir.

Yiyecek-içecek derslerinin dikkat çeken uygulamalarının bu dönem de devam etmesi amaçlanmaktadır. Öğrencilerimiz sektörün önde gelen otellerinin executive şefleri ile birlikte mutfaka girerek Dünya ve Türk mutfağının eşsiz lezzetlerini, yiyeceklerini, içeceklerini hazırlayarak misafirlerimize servis yapacaklardır.

Öğrencilerimizin sertifika almalarına yönelik faaliyetler devam edecektir. Yiyecek-içecek sektörüne ilgi duyan öğrencilerimiz bu dönem de iki önemli gastronomi derneğinin organizasyonlarına katılarak serfıtika alacaklardır. Bunlardan birincisi 1950 yılında Paris’te kurulan “Chaine Des Rotisseurs” gurme derneğinin aralık ayında düzenleyeceği dünyanın en ünlü aşçıların katılacağı, farklı lezzetlerin sunulacağı organizasyon diğeri ise Türkiye Aşçıları federasyonu tarafından her yıl düzenlenen; 8 ayrı mutfakta 8 ayrı gurme menünün hazırlandığı ve çok seçkin konuklara servisinin yapıldığı “Chef 8” organizasyonudur.

Öğrencilerimiz çevre bilinci de içeren bir turizm eğitimi anlayışı ile yetiştirilecek ve bu konularda sosyal etkinlik ve grupların organizasyonları konusunda teşvik edileceklerdir. Bu amaçla üniversitemizde verilen eğitimlerin yanı sıra geçtiğimiz yıl

öğrencilerimizin kurdukları “Ekoturizm Topluluğu” da farklı destinasyonlara düzenlediği geziler, üniversitemizde ağaç dikme ve diğer faaliyetlerle etkinliklerine devam edecektir.

Öğrencilerimizin mezuniyet öncesi sektördeki güncel konulara yönelik hazırladıkları bitirme tezleri sayesinde değişik alanlarda bilgi birikimlerini arttırmaları hedeflenmektedir. Son sınıf öğrencilerimiz “Area Project I ve Area Project II” dersleri kapsamında iş hayatında oldukça gerekli olan araştırma teknikleri, kaynak tarama ve derleme, değerlendirme ve yorum konularda deneyim kazanmakta ve hazırladıkları tezlerle üzerinde çalıştıkları konunun önemini ortaya koymaktadırlar.

Erasmus öğrenci değişim programıyla birlikte öğrencilerimiz eğitim kalitesi Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü tarafından TEDQUAL (eğitimde kalite) sertifikasıyla tescillenmiş NHTV Breda Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Okulu’nda eğitim alma imkânı kazanmakta ve çok önemli deneyimler edinmektedirler. Geçen bahar döneminde aynı üniversiteden iki öğrenciyi de bizler bölümümüzde aynı program çerçevesinde konuk ettik. Öğrencilerin üniversitemiz hakkındaki görüşlerine http://iro.atilim.edu.tr/students_video_en.htm adresinden ulaşılabilmesi mümkün. Ayrıca, öğrencilerimizi Erasmus programından zorunlu yaz stajları için yararlanabilmeleri amacıyla da yönlendirmekteyiz.

Bölümümüzde zorunlu olan yaz stajının daha etkin hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Öğrenciler, dört ve beş yıldızlı marka oteller ve seyahat işletmelerinde staj yaparak teorik bilgilerini uygulama ile desteklemektedirler. Staj sonunda staj komisyonuna rapor sunan ve mülakata alınan öğrencilerimizin bu yıl da staj yapacakları işletmelerin bölüm staj koordinatörlüğünün denetimleri doğrultusunda seçilmesi ve bu sayede öğrencilerin daha etkin bir staj sürecinden geçmeleri hedeflenmiştir.

Öğrencilerin eğitim esnasında yarı zamanlı çalışma imkanlarının artırılması hedeflenmektedir. Bölümümüzde, öğrencilerimiz bir kısmı da zorunlu stajlarının yanı sıra derslerini etkilemeyecek şekilde yarı zamanlı çalışma olanaklarını değerlendirmekte ve bu da onlara büyük bir iş deneyimi kazandırmaktadır. Gerek yarı zamanlı iş imkanları gerekse sektöre yönelik güncel haberleri de kendi aramızda kurduğumuz mail grubu sayesinde hızlı ve etkin paylaşma olanağı bulmaktayız.

Yan dal ve çift dal başvuruları konusunda öğrenciler teşvik edilmektedirler. Bu sayede özellikle bu yıl hem bizim öğrencilerimizden hem de diğer bölümlerden yan dal ve çift dal taleplerinde artış gözlenmeye başlanmıştır.

Dikey Geçiş Sınavı ile gelen öğrencilerimizin bölüme uyum sağlamaları için çalışmalar yapılmaktadır. Özellikle Bilkent Üniversitesi, Başkent Üniversitesi gibi vakıf üniversitelerinden ve Abant İzzet Baysal vb. Devlet üniversitelerinden dikey geçişlerde artış gözlenmektedir. Bu kapsamda gelen öğrencilerin bölüme uyum sağlamaları konusunda her türlü destek verilmektedir. Bu konuda 2007 yılından itibaren yapılmaya başlayan geleneksel kaynaşma partilerimizin de rolü önemli olmaktadır.

Bölümümüzün yeni web sayfası kullanıma açılmıştır. Turizm İşletmeciliği Bölümünün faaliyetlerini, dünyada ve ülkemizde turizm sektörüyle ilgili haberleri hem kendi öğrencileri ve öğretim elemanları ile paylaşmak hem de bölümü daha yakından tanımak isteyenlerin bilgi edinebilmesini sağlamak amacıyla Ekim ayı içinde kullanılmaya başlanan yeni web sayfamıza isteyenler <http://www.tm.atilim.edu.tr/> adresinden erişebilirler.

Bu yıl hem sektör çalışanlarını hem de yiyecek-içecek sektörüne ilgi duyan kişilere yönelik “Aşçılık Serfitika Programı” ve diğer kursların açılması hedeflenmektedir. Uygulama ağırlıklı bu programların teorik alt yapısı ise Atılım Üniversitesi öğretim elemanları tarafından desteklenecektir.

Sektörle işbirliğinin devamı ve güncel iletişimin arttırılması konusuna önem verilmektedir. Bu amaçla sektörde uzmanlaşmış kişilerin deneyimlerini öğrencilerimizle paylaşmak üzere bu öğretim döneminde de öğrencilerimizin değişik vizyonlar kazanmasını sağlayacak çeşitli konularda düzenlecek güz ve bahar konferanslarımız olacaktır.